

## 五年蝶變話梅州 | “梅字號” 水果銷往五大洲



11月中旬,在梅縣區國家現代農業產業園石扇園區,工作人員在包裝水果。(高訊 攝)



“五年來,我們公司不斷發展壯大,廠房面積從2000多平方米擴大到2萬平方米,今年8月,還建成啓用了梅縣區國家現代農業產業園石扇園區。”回顧過去五年的發展,梅州市興緣農業發展有限公司總經理林綠感概萬分。

這是梅州農業趕考路上的一個縮影。市第七次黨代會以來,我市依托好山好水,積極引導種植特色高效經濟作物,進一步做大做強梅州特色農業產業,梅州柚、嘉應茶、客都米、平遠橙、壽鄉水等“梅字號”農業

區域品牌知名度越來越高。

科技賦能農產品質量越來越穩。

深秋時節,大埔蜜柚已完

成採摘,柚農們正忙着修剪枝

葉、追肥。廣東順興種養股份

有限公司雙髻山種植基地內,氣象

監測設備、土壤墒情監測儀器等智慧農業設備正在工作,實時反饋農作物生長的地力、濕度等相關數據。“通過實施大埔縣蜜柚產業園‘5G+農業大數據’平臺項目,我們實現了柚園的精準化管理,種出來的柚果品質更加穩定。”順興種養董事長鄧展華說,以前種柚果主要靠經驗,現在有了科技加持,柚果品質更加統一。

在豐順縣龍崗鎮馬圖村大山深處,一條銀白色的運輸軌道穿過茶園,向山上延伸。“以前茶葉和農資運輸都需要大量的人工,

自2020年建成山地軌道運輸機後,人工成本大大降低,運輸也更加高效安全。”廣東龍崗馬山茶業股份有限公司總經理饒國清告訴記者,這個軌道運輸系統全長1000多米,最大運行坡度約60度,單次可運送貨物600斤,主要用于山地農資、茶葉鮮葉等運輸工作。

在梅縣區丙村鎮溪聯村的稻豐實業稻魚共生基地裏,收割機在田間來回作業,500畝晚稻收割已過半。“我們基地已經實現糧食生產全程機械化,完善了統一機耕、大棚育秧、機械插秧、無人飛機統防統治、機械收割、機械烘幹、機械入庫等全程配套服務。”該基地負責人鄧曉明表示,糧食生產全過程實現機械化,大大解放了農民的雙手。

農業發展,必須走好現代化之路。梅州如何答好現代農業的“智慧答卷”?據市農業農村局相關負責人介紹,我市通過抓園區、抓產業、抓科技、抓市場、抓資金等措施,強化農業發展的科技支撐,高標準推動現代農業產業園建設。截至2020年底,全市共創建了1個國家級現代農業產業園和14個省級現代農業產業園,所有產業園內農業總產值達到162.62億元,產業園內農戶人均可支配收入約2.1萬元。2020年,我市申報的廣東金柚產業集羣,入選國家級優勢特色產業集羣建設名單。

走出園圃“梅字號”品牌越來越響。11月中旬,梅縣區石扇鎮建新村的柚果大都已採摘下樹,梅州市興緣農業發展有限公司的倉庫裏,柚果堆積成山。11日,專營水果出口的李照環來到這裏,實地查看即將裝箱出口的柚果。

“五年前,我開始做水果出口生意時,就有海外客戶點名要梅縣金柚,經過多方實地考察,我決定跟興緣農業合作。”李照環告訴記者,起初他祇訂了10萬斤柚果,後來客戶反饋好,便逐漸加大柚果出口量,今年他已經訂了80多萬斤柚果,主要銷往澳大利亞、歐洲等國家和地區。

“出口的農產品,對品質要求非常高。”林綠說,以前的柚農為了追求產量,過度使用化肥,導致柚果個頭大、品質却欠佳。2015年,他創辦興緣農業,堅持使用有機肥,不使用高毒的農藥和除草劑,科學管理柚園,并向柚農承諾,祇要質量好,便以高于市場的價格收購。“在黨委政府的引導下,以質論價成爲柚農的共識,梅縣金柚的品質越來越好,品牌影響力逐年提升,我們企業也享受到了品牌紅利。”林綠告訴記者,如今,興緣農業的柚果種植規模從200畝增加到1600畝,年收購柚果量達3000多萬斤。

據統計,截至今年10月,我市共有出口註冊柚園29家、包裝廠18家,出口銷往美國、澳大利亞、歐盟、東南亞、非洲以及中東等國家和地區。今年以來,梅州柚持續拓展國際市場,大埔蜜柚更是在9月實現首次出口美國。

記者從市農業農村局了解到,近年來,我市以“世界客都·長壽梅州”稱號統領農業品牌,積極制定並印發《梅州柚產業發展規劃(2019—2025年)》,啓動梅州柚公共標識,開展“梅州柚”進央視專題宣傳系列活動,成功舉辦首屆中國農民豐收節梅州分會慶慶祝活動、中國柑桔學會2019年學術年會暨梅州柚產業發展工作推進會、2019年中國農民豐收節暨首屆中國梅州國際茶業精英峰會、第三屆廣東茶葉產業大會等活動,進一步打響梅州柚、嘉應茶、客都米、平遠橙、壽鄉水等“梅字號”農業區域品牌。

2018年,“梅州柚”品牌以227.5億元的價值榮登“粵字號”區域公用品牌百強榜榜首。據統計,至2020年底,我市有193個農產品入選“粵字號”農業品牌目錄(含確認或備案入庫),梅縣金柚、大埔蜜柚等14個農產品入選全國名特優新農產品名錄,11個產品入選省特色農產品優勢區名單,18個農產品獲地理標志認證或地標保護產品。

(李艷良 黃潤芳)

## 青蒿素哌喹片助力抗疫引發外媒關注 由梅州鄉賢朱拉伊旗下新南方集團助力研發

### 世界客家(梅州) 文化旅游推廣中心 國際視頻會議召開

近日,世界客家(梅州)文化旅游推廣中心國際視頻會議在梅城召開。市委常委、副市長孫春明出席會議並講話。

本次活動由市政府指導,市文化廣電旅游局主辦,嘉應學院客家研究院協辦,以創建“東亞文化之都”加強文化交流互鑒爲主題。會上,國內、東南亞、港澳臺、日本、韓國世界客家(梅州)文化旅游推廣中心主任和形象大使代表分別發言。隨後,市文化廣電旅游局主要負責人作總結講話並布置下一年度工作計劃。此外,領導嘉賓向日本、韓國世界客家(梅州)文化旅游推廣中心代表頒發聘任證書,並爲世界客家(梅州)文化旅游推廣中心總部揭牌。

孫春明代表市委、市政府向海內外的推廣中心主任和形象大使表達了衷心的感謝和誠摯的問候。他指出,深厚的歷史淵源、濃厚的文化氛圍、扎實的工作措施是梅州創建“東亞文化之都”的基礎、優勢和底氣所在。他說,希望推廣中心和形象大使在歷史遺存展示、文化傳承弘揚、對外文化交流中創新客家文化的宣傳推廣,主動講好梅州客家文化的故事、梅州旅遊的故事,搭建起文化旅游互動交流的橋梁;全市文廣旅系統要針對存在的困難和問題,發揮牽頭作用,拿出切實可行的解決方法,精準施策,補齊短板、強化弱項;有關成員單位要群策群力、全力參與、密切合作,形成強大合力,確保各項措施落實見效,確保成功創建“東亞文化之都”。(賴運香 朱雪茹)

近日,全球通訊社聯盟刊文《Sensation-alartemisinin-piperquinefortreatmentof-COVID-19inprospect(中譯名:國際“網紅”青蒿素哌喹片抗疫功效可期)》,被美聯社、埃菲社、法新社等全球640多家海外主流媒體和新聞網站轉載。此前,國際知名期刊《國際抗藥藥物周刊》刊登了題爲《SafetyandEfficacyofArtemisinin-PiperquineforTreatmentofCOVID-19(中譯名:青蒿素哌喹片在治療新冠病毒上的安全性和有效性)》的文章,亦在海外社交媒體、自媒體直播間引發熱議。

全球通訊社聯盟刊文稱,去年以來,廣東新南方集團與廣州中醫藥大學青蒿研究中心、廣州呼吸健康研究院科研團隊合作,先後在廣州市第八人民醫院和黑龍江省牡丹江醫學院附屬紅旗醫院合作開展了青蒿素哌喹片治療新冠肺炎臨床研究。廣州呼吸健康研究院開展的體外實驗表明,青蒿素哌喹片在最大無毒濃度125µg/ml對冠狀病毒(HCoV-229E)感染HuH-7細胞致細胞病變

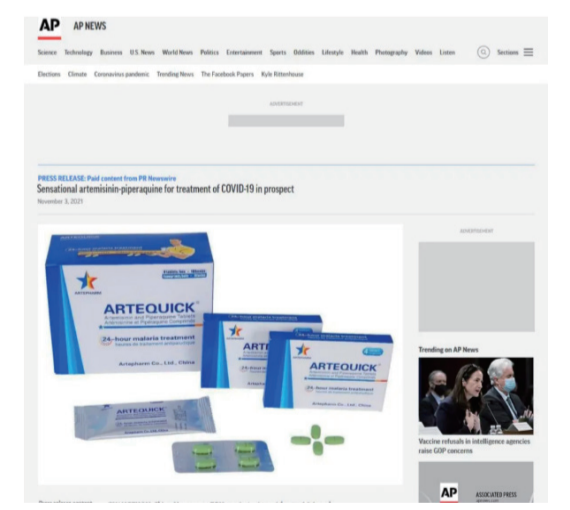
具有抑制作用。

文章援引了相關人士和專家的看法。中國青蒿素臨床研究和推廣應用團隊核心成員、廣東新南方中醫藥研究院高級顧問、原廣州醫科大學校長王新華表示,青蒿素哌喹片是第四代青蒿素復方,在數十個國家註冊并廣泛應用於瘧疾尤其是惡性瘧的治療十多年,是抗瘧的良方。新冠肺炎疫情發生後,科研團隊開展了該方治療新冠肺炎病毒的研究,發現了良好的苗頭,引發海外熱議,這反映了科學界和民衆對研發出有效治療新冠肺炎藥物的迫切期望。中國工程院院士、醫學專家鐘南山說,經過試驗現在可以說是“有苗頭”,但是否可以“一藥兩用”,這不但要看轉錄率,還必須全方位進行基因觀察,認真驗證。

據了解,青蒿素哌喹片由梅州鄉賢朱拉伊旗下廣東新南方集團與廣州中醫藥大學李國橋教授團隊共同研發,由設址在豐順的廣東新南方青蒿藥業股份有限公司生產。該藥已幫助千萬瘧區人民擺脫了瘧疾危害,爲全

球快速清除瘧疾帶來希望。

“面對新冠病毒,中國有方案,中醫有方法,在疫情中發揚中醫的智慧,鄧老團隊獻上寶方。”廣東新南方集團董事長朱拉伊表示,目前,青蒿素哌喹片擴大適應癥治療新冠的研究工作正按照相關部門要求有序推進。(王玉婷)



## 梅縣區入選2021中國最美縣域榜單

前舉行的第十七屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會全國生態旅遊文化產業發展高峰論壇發布了2021中國最美縣域榜單,全國共有100個縣(市、區)入選,其中我市梅縣區榜上有名。

據了解,中國最美縣域榜單以縣域生態美、人文美、產業美爲評價標準,是一個不受任何商業因素影響的公益榜單。在建設“美麗中國”理念、大力發展全域旅游和實施鄉村振興戰略政策指引下,發布中國最美縣域榜單的意義和宗旨在於“發現美、傳播美、享受美”,爲億萬遊客提供更多可供選擇的旅遊目的地,助推全域旅游發展和經濟復蘇。

梅縣區是葉劍英元帥的故鄉,人文歷史底蘊深厚,素有“文化之鄉”“華僑之鄉”“足球之鄉”美譽。在生態旅遊方面,梅縣

區是國家全域旅游示範區、國家“綠水青山就是金山銀山”實踐創新基地、中國長壽之鄉、中國旅遊強縣,縣域旅遊綜合競爭力連續九屆躋身全省十強。該區文化旅游資源豐富,有雁南飛和葉劍英紀念園、雁山湖、靈光寺等1個5A級、3個4A級,還有鬆口千年古鎮、中國古村落等一批名鎮名村。在產業發展方面,金柚產業是梅縣區的農業主導產業,目前全區金柚種植面積26.2萬畝,總產量56萬噸,鮮果產值近32億元,是全國最大的金柚商品基地。梅縣金柚區域公共品牌評估價值高達113.27億元,位居全省第一。金柚已成爲梅縣區農民增收致富的“搖錢

樹”“幸福果”。(黃科 曾健鋒)



近年來,梅縣區新建、提升25個森林公園,改善了城鄉人居環境,實現“讓森林走進城市,讓城市擁抱森林”。(首席記者連志城 攝)

(梅州僑聯供稿)